

1.- ANUNCIOS PERMANENTE

1. Permanentes.

CONCEPTO		COSTO ANUAL POR M ²
Denominativo	Pintados, adheridos, adosados y letra suelta, menores a 4 metros cuadrados y que no cuenten con algún anuncio autoportado, o de ofertas temporales, baratas, liquidaciones, subastas y/o similares	<ul style="list-style-type: none"> Nueva o revalidación pagada de enero a marzo = 1.0 UMA x m² Revalidación de licencia pagada de abril a diciembre = 1.50 UMA x m². Regularización de licencia = 2.00 UMA x m²
	Pintados; adheridos adosados y letra suelta, mayores a 4 metros cuadrados.	<ul style="list-style-type: none"> Nueva o revalidación pagada de enero a marzo = 2.00 UMA x m². Revalidación de licencia pagada de abril a diciembre = 3.00 UMA x m². Regularización de licencia = 4.00 UMA x m²
	Adosados; a letra suelta; integrados; flotantes, mayores a 4 metros cuadrados.	<ul style="list-style-type: none"> Nueva o revalidación pagada de enero a marzo = 3.50 UMA x m². Revalidación de licencia pagada de abril a diciembre = 4.50 UMA x m². Regularización de licencia = 5.50 UMA x m².
	Pantalla electrónica adosada y especiales	<ul style="list-style-type: none"> Nueva o revalidación pagada de enero a marzo = 9.00 UMA x m². Revalidación de licencia pagada de abril a diciembre = 11.00 UMA x m². Regularización de licencia = 13.00 UMA x m².
	Autoportado; tipo directorio; de cartelera	<ul style="list-style-type: none"> Nueva o revalidación pagada de enero a marzo = 5.00 UMA x m² por cada cara más 5.00 UMA por metro lineal de altura de poste. Revalidación de licencia pagada de abril a diciembre = 7.00 UMA x m² x cada cara, más 7.00 UMA por metro lineal de altura de poste. Regularización de licencia = 9.00 UMA x m² x cada cara, más 9.00 UMA por metro lineal de altura de poste.
Autoportado tipo directorio de pantalla electrónica	<ul style="list-style-type: none"> Nueva o revalidación pagada de enero a marzo = 9.00 UMA x m² x cada cara más 1.50 UMA por metro lineal de altura de poste. Revalidación de licencia pagada de abril a diciembre = 11.00 UMA x m² x cada cara, más 2.50 UMA por metro lineal de altura de poste. Regularización de licencia = 13.00 UMA x m² x cada cara, más 3.00 UMA por metro lineal de altura de poste. 	

Propaganda; mixto	Auto soportados;	<ul style="list-style-type: none"> Nueva o revalidación pagada de enero a marzo = 3.00 UMA x m² x cada cara. Revalidación de licencia pagada de abril a diciembre = 5.00 UMA x m² x cada cara. Regularización de licencia = 7.00 UMA x m² x cada cara.
	Auto soportado- pantalla electrónica	<ul style="list-style-type: none"> Nueva o revalidación pagada de enero-marzo = 12.00 UMA x m² x cada cara. Revalidación de licencia pagada de abril a diciembre = 16.00 UMA x m² x cada cara. Regularización de licencia = 26.00 UMA x m² x cada cara.
	De ofertas temporales, baratas, liquidaciones, subastas y/o similares	<ul style="list-style-type: none"> Licencia nueva pagada enero-diciembre = 5.50 UMA x m². Revalidación pagada de enero a marzo = 5.50 UMA x m². Revalidación de licencia pagada de abril a diciembre = 6.50 UMA x m². Regularización de licencia = 7.50 UMA x m²
	Publicidad instalada en mobiliario urbano según concesión; publicidad instalada en puentes peatonales según concesión	<ul style="list-style-type: none"> Nueva o revalidación pagada de enero a marzo = 2.50 UMA x m² x cada cara. Revalidación de licencia pagada de abril a diciembre = 3.50 UMA x m² x cada cara. Regularización de licencia = 4.00 UMA x m² x cada cara.
	Publicidad instalada en pantalla electrónica, en puentes y pasos vehiculares, puentes peatonales (estructuras, elementos integrantes del mismo) Según concesión.	<ul style="list-style-type: none"> Nueva o revalidación pagada de enero a marzo = 4.00 UMA x m² x cada cara. Revalidación de licencia pagada de abril a diciembre = 5.00 UMA x m² x cada cara. Regularización = 7.00 UMA x m² x cada cara.
Asociaciones no lucrativas que lleven a cabo eventos sin costo, de beneficio social, dirigidos a la comunidad en general	<ul style="list-style-type: none"> Nueva o revalidación pagada de enero a marzo = 1.00 UMA x m². Revalidación de licencia pagada de abril a diciembre = 1.50 UMA x m². Regularización = 2.00 UMA x m². 	

2.- ANUNCIOS TEMPORALES

2. Temporales: con vigencia máxima de cuatro meses, debiendo garantizar el interesado el retiro del anuncio o promoción publicitaria a su costa.

CONCEPTO		COSTO ANUAL X M ²
Denominativo	Pintados; adheridos	<ul style="list-style-type: none"> Nueva = 1.50 UMA x m². Revalidación de licencia pagada de abril a diciembre = 2.00 UMA x m². Regularización = 3.00 UMA x m².
	Adosados; inflable en tapial banner	<ul style="list-style-type: none"> Nueva o Revalidación pagada de enero a marzo = 2.00 UMA x m². Revalidación de Licencia pagada de abril a diciembre = 3.00 UMA x m². Regularización = 4.00 UMA x m².
	Especiales;	<ul style="list-style-type: none"> Nueva = 4.00 UMA x m². Revalidación de licencia pagada de abril a diciembre 4.50 UMA x m². Regularización = 5.00 UMA x m².
Propaganda; mixto	Especiales	<ul style="list-style-type: none"> Nueva = 5.00 UMA x m². Revalidación de licencia pagada de abril a diciembre=6.00 UMA x m². Regularización = 7.00 UMA x m².
Asociaciones no lucrativas que lleven a cabo eventos sin costo, de beneficio social, dirigidos a la comunidad en general		<ul style="list-style-type: none"> Nueva o revalidación pagada de enero a marzo = 1.00 UMA x m². Revalidación de licencia pagada de abril a diciembre =1.50 UMA x m². Regularización = 2.00 UMA x m².